

Město Příbram

NAŘÍZENÍ MĚSTA

kterým se stanoví zákaz šíření reklamy na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Rada města Příbram svým usnesením R. usn. č. 0489/2023 ze dne 29. 05. 2023 vydává na základě § 11 odst. 1 a § 102 odst. 2 písm. d) zákona č. 128/2000 Sb., o obcích (obecní zřízení), ve znění pozdějších předpisů, a § 2 odst. 1 písm. d) a odst. 5 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, toto nařízení města (dále jen „nařízení“):

Článek 1

Předmět úpravy

(1) Toto nařízení města stanoví zákaz šíření reklamy¹⁾ komunikačními médii uvedenými v čl. 4 tohoto nařízení na veřejně přístupných místech mimo provozovnu²⁾ uvedených v čl. 2 tohoto nařízení.

(2) Veřejně přístupným místem mimo provozovnu (dále jen "veřejně přístupné místo") se pro účely tohoto nařízení rozumí všechna veřejná prostranství³⁾, která se nacházejí v oblastech vymezených v čl. 2 tohoto nařízení.

(3) Pro účely tohoto nařízení se za reklamu nepovažují informační a navigační systémy primárně usnadňující veřejnosti orientaci a dostupnost cíle na území města.

Článek 2

Veřejně přístupná místa, na nichž je reklama zakázána

Reklama šířená komunikačními médii uvedenými v čl. 4 na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle zvláštního právního předpisu⁴⁾ se zakazuje na veřejně přístupných místech nacházejících na následujících územích města Příbrami:

¹⁾ § 1 odst. 2 zákona 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů

²⁾ § 17 odst. 1 zákona 455/1991 Sb., o živnostenském podnikání (živnostenský zákon), ve znění pozdějších předpisů

³⁾ dle ust. § 34 zákona 128/2000 Sb., o obcích, ve znění pozdějších předpisů, jsou veřejným prostranstvím všechna náměstí, ulice, tržiště, chodníky, veřejná zeleň, parky a další prostory přístupné každému bez omezení, tedy sloužící obecnému užívání, a to bez ohledu na vlastnictví k tomuto prostoru

⁴⁾ zákon 183/2006 Sb., o územním plánování a stavebním řádu (stavební zákon), ve znění pozdějších předpisů

- a) V památkovém ochranném pásmu pro dochování prostředí areálu nemovité kulturní památky kostela sv. Jakuba Staršího (vedené v ÚSKP ČR pod rejstříkovým číslem 4471), jehož součástí je památkové ochranné pásmo s diferencovaným režimem (Svatá Hora),
- b) V památkovém ochranném pásmu pro dochování prostředí areálu nemovité kulturní památky dolu Ševčiny, areálu dolu Vojtěch a strojovny dolu Anna (vedené v ÚSKP ČR pod rejstříkovým číslem 3255);

Článek 3

Doba, po kterou je šíření reklamy zakázáno

Reklama podle čl. 1 odst. 2 tohoto nařízení je zakázána v době od 0:00 hodin do 24:00 hodin.

Článek 4

Druhy komunikačních médií, kterými nesmí být reklama šířena

Komunikačními médii, kterými nesmí být reklama šířena na veřejně přístupných místech uvedených v čl. 2 tohoto nařízení, jsou:

- a) letáky, navštívky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály šířené vůči neznámému adresátovi umístováním za stěrače či jiné součásti silničních motorových vozidel.
- b) letáky, navštívky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály šířené vůči neznámému adresátovi jakýmkoliv jiným způsobem, než je uvedeno v písm. a).
- c) plakáty, převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu, panely tabule, tyče, pulty či jiné konstrukce a zařízení volně stojící, zavěšené, nesené nebo opřené na plotech, zábradlích, stromech či domech.
- d) plakáty a inzerce vylepované na sloupech veřejného osvětlení, městském mobiliáři, mostních konstrukcích, na ohrazení venkovních restauračních zahrádek a předzahrádek, skříňkách elektro, HUP apod.
- e) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem.
- f) dodatečné konstrukce na vozidlech šířící reklamu jakýmkoliv způsobem.
- g) vozidla⁵⁾ stojící na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo vozidla⁵⁾, u nichž je šíření reklamy hlavním účelem jízdy.
- h) vlajky a prapory, které nejsou vynášeny za pomoci stožárů pro vlajky.
- i) upoutané balony nebo jiné tvary nesené, opřené, zavěšené včetně jejich osvětlení.
- j) velkoplošné reklamy na markýzách a slunečnicích na venkovních restauračních zahrádkách a předzahrádkách, vyjma reklamních nápisů a log na volánech a lemech markýz a slunečníků pastelové světlé barvy nebo reklamních nápisů a log na plochách markýz a slunečníků pastelové světlé barvy nepřesahujících ¼ jejich plochy.
- k) vnější i vnitřní polepy výloh a dalších skleněných ploch s výjimkou polepů výkladců a prosklených vstupních dveří do provozovny provedených v tlumených barevných odstínech bez použití reflexních, fluorescenčních či ostře kontrastních barev, nepřesahující svým rozsahem 1/3 plochy.

⁵⁾ § 2 a § 3 zákona č. 56/2001 Sb., o podmínkách provozu vozidel na pozemních komunikacích a o změně zákona č. 168/1999 Sb., o pojištění odpovědnosti za škodu způsobenou provozem vozidla a o změně některých souvisejících zákonů (zákon o pojištění odpovědnosti z provozu vozidla), ve znění zákona č. 307/1999 Sb., ve znění pozdějších předpisů.

Článek 5

Akce, na něž se zákaz šíření reklamy nevztahuje

Zákaz šíření reklamy se nevztahuje na:

- a) veřejné sbírky pořádané podle zvláštního předpisu⁶⁾.
- b) charitativní akce, shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle zvláštního právního předpisu⁷⁾.
- c) veřejně přístupné sportovní nebo kulturní akce v místě konání takové akce po dobu jejího konání; v případě sportovních akcí konaných formou závodu se výjimka vztahuje na celou trasu závodu vymezenou pořadatelem před zahájením závodu; dobou konání dané akce se rozumí doba od 00:00 dne, ve kterém bude akce zahájena, do 24:00 dne, ve kterém bude akce ukončena; za jedinou akci budou považovány i sportovní nebo kulturní akce sestávající z více událostí (představení, závodů a podobně) konaných v bezprostřední návaznosti v rámci jednoho dne nebo více po sobě jdoucích dní (v takovém případě nesmí mezi dvěma takovými událostmi, tzn. od ukončení první události do zahájení následující události, uplynout více jak 24 hodin)
- d) informace šířené komunikačními médii uvedenými v Článku 4 písm. a) až d) a k) tohoto nařízení ohledně pořádání kulturních, sportovních, charitativních nebo společenských akcí, představení či produkcí.

Článek 6

Přechodná a závěrečná ustanovení

1) Tímto nařízením se zároveň zrušují nařízení města Příbram č.2/2021 ze dne 27.12.2021 a nařízení města Příbram č. 2/2022 ze dne 17.10.2022.

2) Porušení tohoto nařízení se postihuje podle zvláštních právních předpisů⁸⁾.

Článek 7

Účinnost

Toto nařízení nabývá účinnosti patnáctým dnem následujícím po jeho vyhlášení.

Mgr. Jan Konvalinka v. r.
starosta

Bc. Vladimír Karpíšek v. r.
1. místopředseda

⁶⁾ zákon č. 117/2001 Sb., o veřejných sbírkách a o změně některých zákonů (zákon o veřejných sbírkách), ve znění pozdějších předpisů

⁷⁾ zákon č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů.

⁸⁾ zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů